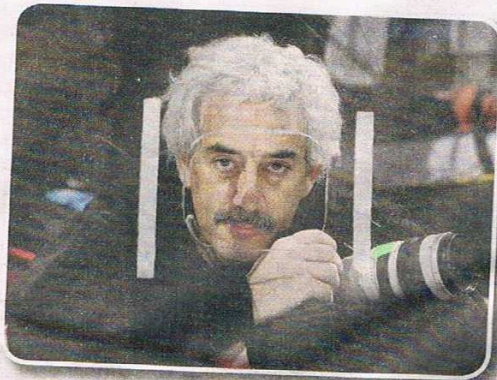


## Vom langen Postweg zur schnellen Bilddigitalisierung

Vor sehr, sehr langer Zeit (in den 1990er-Jahren) als die Fotografie noch nicht das war, was sie heute ist, war meine ehemalige Firma „Bruce Bennett Studios“ ein stolzer Bilderlieferant für die *Eishockey NEWS*. Damals war unser Zwölf-Personen-Unternehmen weltweit führend in der Eishockey-Bildberichterstattung und wir wurden von *Eishockey NEWS* damit beauftragt, Fotos von NHL-Spielen zu liefern. Im Jahre 2004 wurde unsere Firma BBS von Getty Images gekauft. Ich übernahm den Posten des „Director of Photography, Hockey Imagery“, um weiterhin den hohen Qualitätsstandard unserer Fotos zu gewährleisten.

Unsere Zusammenarbeit war so erfolgreich, dass die *Eishockey NEWS* mich für die Olympischen Winterspiele in Nagano akkreditierte. Und wie es zu dieser Zeit noch üblich war, wurde das komplette olympische Eishockey-Turnier auf Farbnegativfilm oder Farbdiafilm fotografiert. Erinnert sich noch jemand an diese Art von Film? Bei Veranstaltungen wie zum Beispiel dem Worldcup of Hockey, dem Canada Cup, Weltmeisterschaften, Junioren-Weltmeisterschaften und natürlich dem Stanley Cup Finale haben wir immer unsere Dunkelkammer-Ausrüstung mitgebracht und verwandelten damit unsere Hotelzimmer in Fotolabore (inklusive dem Chemikaliengeruch). Es war nicht einfach, nachts in diesen Zimmern Schlaf zu finden. Meine Assistenten und ich fotografierten und machten Abzüge in 8 x 10 cm für Kunden wie zum Beispiel *Eishockey NEWS*. Die Abzüge übergaben wir noch am Abend des Spiels oder wir versendeten sie am darauffolgenden Tag per Post.

Normalerweise wurden Farbfilme in einem Fotolabor entwickelt und wir hatten die Abzüge innerhalb von 48 Stunden an den Kunden zu übergeben oder zu versenden. Später waren es dann Willi Schußler und danach Torsten Weiß, die uns kontaktierten und dann mitteilten, welche Fotos aus der



NHL Saison sie benötigten. Unser Büro mit den Bildredakteuren lag 50 Kilometer von New York City entfernt auf Long Island. Dort war man damit beschäftigt, Dias zu sichten oder von Schwarz/Weiß Negativen Abzüge zu machen und sie zur Post zu bringen. Rückblickend weiß ich wirklich nicht, wie wir es stets geschafft haben, jedermanns „Deadlines“ einzuhalten.

In der Mitte bis Ende der 1990er-Jahre begann die Digitalisierung von Farbnegativen, bzw. Farbdias. Das bedeutet, dass sie per Scanner in einen Computer importiert wurden, auf den unsere Kunden Zugriff hatten, um sich ihre Bilder für eine Veröffentlichung herunterzuladen. Für unser Unternehmen und für die Verlage weltweit hatte das digitale Zeitalter begonnen und es gab keinen Weg zurück. Und heutzutage ist es so, dass spätestens fünf Minuten nachdem der Stanley Cup überreicht wurde, die ersten Bilder unsere Kunden in aller Welt erreichen. Die Eishockey-Fotografie hat genau wie die *Eishockey NEWS* erfolgreich einen langen Weg bestritten. Meine herzlichen Glückwünsche gehen an das Team der *Eishockey NEWS* für die lange Beständigkeit und die harte Arbeit.

*Bruce Bennett*

Director of Photography  
Hockey Imagery, Getty Images  
Bei *Eishockey NEWS* von 1995 bis 2004

## Titelgeschichten

Der Abstieg der DEB-Auswahl 2005 in Österreich gehört zu den dunkleren Kapiteln der deutschen Eishockey-Geschichte. Er sorgte aber für einen der ausdrucksstärksten Titel von *Eishockey NEWS*: Ein allein gelassener Bundestrainer Greg Poss im Spotlight, darüber als Montage das Ergebnis des entscheidenden Spiels gegen Dänemark. Eigentlich war die Produktion der Ausgabe schon abgeschlossen, ehe wir dieses Foto fanden – und den Titel nachts unter Zeitdruck noch einmal komplett umschmissen. Noch heute gefällt uns das Motiv außerordentlich, das Ereignis selbst weniger.



**Jersey53.de**  
Der Trikotspezialist



Wir produzieren individuelle, leichte und langlebige Qualitäts-Produkte für Eishockey und andere Sportarten.



**2 Jahre Garantie** – gegen Auswaschen der Farben und Beibehaltung der Formstabilität!



**Individuelle Gestaltung** – Gestaltung nach Ihren Vorstellungen und Wünschen inklusive!



**Für jeden Einsatz** – große Auswahl an div. Schnitten, Materialien und Krägen!

Trikots für Vereine, Händler & Privatpersonen!

**Jersey53 GbR**

Werner-v.-Siemens-Str. 62  
D-92224 Amberg

Tel.: +49(0)9621 786190

E-Mail: [info@jersey53.de](mailto:info@jersey53.de)

Web: [www.jersey53.de](http://www.jersey53.de)



Folge uns auf Facebook für interessante News und mehr!



Design by [www.werbmedia.de](http://www.werbmedia.de)

